



५ ७८९ १०११  
१२१३१४१५१६

१७१८  
१९२०



# Trump y los medios de comunicación hegemónicos

47

CARLOS JIMÉNEZ

ESCRITOR Y PERIODISTA

**D**onald Trump ha conseguido que el *establishment* mediático deje de ser invisible. Que abandone su sedicente papel de transmisor neutro, transparente y desinteresado de información y se revele como lo que es: uno de los más poderosos poderes fácticos, valga la redundancia, que tiene sus propios intereses y desde luego su propio programa político, defendido sistemáticamente mediante sofisticadas estrategias de procesamiento sesgado de la información y de generación de opinión pública.

El mundo no es como es sino como lo representan con una fascinante eficacia los medios de comunicación hegemónicos. Esta realidad no era desconocida por los analistas y los críticos de los mismos y ni siquiera por quienes padecen su régimen de exclusiones y/o estigmatizaciones, pero sí lo era por el multitudinario y proteiforme público que acepta los mensajes emitidos por los mismos como verdades incuestionables. O como un reflejo

*Donald Trump ha conseguido que el establishment mediático deje de ser invisible. Que abandone su sedicente papel de transmisor neutro, transparente y desinteresado de información y se revele como lo que es: uno de los más poderosos poderes fácticos que tiene sus propios intereses y desde luego su propio programa político, defendido sistemáticamente mediante sofisticadas estrategias de procesamiento sesgado de la información y de generación de opinión pública.*

fiel de lo que realmente está sucediendo. Es precisamente este público el que hoy se ve abocado a hacerse preguntas sobre la verdadera naturaleza de dichos medios debido a que ha accedido a la presidencia de los Estados Unidos de América un personaje como Donald Trump, quien, desde el arranque de la prolongada campaña electoral que lo llevó a la Casa Blanca, fue sometido a las mismas estrategias informativas a las que los medios suelen someter a sus adversarios políticos. O sea: magnificar sus palabras más ofensivas y sus peores salidas de tono al tiempo que se pasaba por alto sus críticas a *Wall Street* y a la clase política empotrada en Washington y se callaban aquellas partes de su programa que coincide con puntos sobresalientes del programa económico del neoliberalismo, como son la reducción de impuestos a las grandes fortunas o el desmantelamiento de la legislación laboral. Callaron también sobre la toma de partido de Trump a favor del Estado de Israel. En suma: sometieron a Trump a la estrategia metonímica de tomar el todo por la parte, el detalle por el conjunto, el accidente por la sustancia. Cierto: igual hicieron con Hillary Clinton, sólo que en su caso el tratamiento selectivo de la información tendió a favorecer aquella susceptible de mejorar su imagen ante una audiencia liberal y a escamotear, por ejemplo, su fuerte compromiso con las guerras que actualmente están librando los Estados Unidos de América en Afganistán, Irak, Siria o Yemen.

El apoyo subrepticio a Hillary Clinton lo redondeó la mínima o puramente testimonial cobertura de la campaña del senador Bernie Sander por alcanzar su nominación como candidato a la presidencia del partido demócrata.

La aplicación de este doble rasero durante la campaña electoral mostró a los medios hegemónicos actuando como un partido político que moviliza al electorado generando opinión pública a favor de su candidato. Y la conducta que han mantenido después no solo ha confirmado esa actuación política

sino que ha revelado hasta qué punto su defensa de la candidatura de Hillary Clinton formó parte de su obstinada defensa de un auténtico programa político. El caso de la filtración de los cientos de correos electrónicos en los que la dirección del partido demócrata instaba a manipular los *caucus* a favor de la candidatura de Hillary Clinton y en contra del senador Bernie Sanders es sintomático en este sentido. La respuesta a los potenciales efectos devastadoras de una información que comprometía seriamente a la sedicente neutralidad de la cúpula demócrata fue la típica de la contrainformación: responder a una información comprometedor con la oportuna divulgación de una información que la opaca o devaluarla sin correr el riesgo de negarla abiertamente. Creo que nadie en el mundo ignora hoy en día en qué consistió dicha contrainformación: los rusos hackearon los emails y los filtraron. Cabe llamar la atención sobre el hecho de que la algarabía mediática desencadenada por esta información no se habría producido si esta hubiera atribuido la filtración a Holanda o a Finlandia, por poner cualquier ejemplo. El escándalo se produjo porque esta información -que efectivamente divulgó Wikileaks- se insertó en la persistente campaña de desprestigio de Rusia adelantada por los medios y que se ha intensificado extraordinariamente a raíz de las victorias del gobierno de Siria sobre el Daesh, en las que la ayuda militar rusa ha cumplido un papel decisivo. Rusia ya es de nuevo el enemigo para el público de los medios hegemónicos y la sola posibilidad de que fuera ella la que filtró los mencionados emails quitó toda importancia al polémico contenido de los mismos. De hecho de ese contenido no se habla más porque lo que importa es exclusivamente su divulgación, que hoy por hoy es considerada por los medios exclusivamente como una grave intromisión de Rusia, y específicamente de Putin, en la campaña electoral americana. Para ellos es más que una supuesta o real violación del derecho internacional: es un *casus belli* que

#Niunmuertomás #Quelapazononoscuestelavida

## LÍDERES ASESINADOS



NOMBRE: Guillermo Veldano  
 LUGAR: Puerto Asis, Putumayo  
 FECHA: 12 / 12 / 2016  
 OCUPACIÓN: Presidente de la junta de acción comunal de la vereda Buenos Aires, Militante de Marcha Patriótica y filial a FENSAUGRO.

0 0 0 7

**¡PACIFISTA!**  
UN FAVORABLE PARA ENTENDERLO

#Niunmuertomás #Quelapazononoscuestelavida

## LÍDERES ASESINADOS



NOMBRE: Anvar José Álvarez Armero  
 LUGAR: Argelia, Cauca  
 FECHA: 25 / 12 / 2016  
 OCUPACIÓN: Lider campesino de Miro lindo, Socio de ASCAMTA.

0 0 0 8

**¡PACIFISTA!**  
UN FAVORABLE PARA ENTENDERLO

<http://pacifista.co/>

sumar a los que ya abultan en el expediente que Washington le tiene abierto a Rusia.

Pero esta contrainformación no solo ha cumplido este relevante papel político. También obra en el expediente igualmente abultado que los medios de comunicación le tienen abierto a Trump y que se seguirá agitando todo el tiempo que haga falta para impedir que él levante las sanciones a Rusia o ponga freno al continuo envío de armamento pesado y de tropas americanas a las fronteras de dicho país. El Pentágono y el Departamento de Estado se han tomado hasta ahora demasiadas molestias para comprometer a la UE y a la OTAN en la estratégica campaña de acoso a Rusia como para que ahora venga un *parvenu*, un recién llegado, una estrella televisiva, a deshacer de golpe y porrazo todo lo hecho en aras de un brusco desplazamiento del centro de gravedad del conflicto con los rivales del Imperio Americano de la Europa del Este al Mar de China. Y con sus hostiles declaraciones en contra de la existencia de la UE y, singularmente, en contra de Alemania.

Otro punto en el que los medios se siguen comportando como un partido político es en su defensa de los tratados de "libre" comercio, punto crucial de su actual programa político. Los tratados que Trump ha dinamitado con su anuncio de una drástica revisión del NAFTA y su retiro del TPP. Estos medios en vez de limitarse a informar escuetamente sobre estas decisiones han dado un amplio despliegue a los analistas y a los columnistas que los defienden a rajatabla y que consideran la ruptura de los mismos como un error gravísimo, capaz de producir efectos catastróficos en la economía mundial. Ignorando, pasando por alto o subestimando una vez más los estragos producidos por dichos tratados en las economías de tantos países, incluido el país que se supone el principal beneficiario de los mismos: los Estados Unidos de América, donde el libre comercio y el traslado de una parte de sus fábricas al extranjero ha agravado el paro, la precariedad laboral y los bajos salarios. Los motivos del extendido descontento social al que los medios que nos ocupan nunca han concedido el privilegio de las portadas y las primeras planas.

#Niunmuertomás

#Quelapaznonoscuelavelida

# LÍDERES ASESINADOS



NOMBRE: Olmedo Pito Garcia

LUGAR: Caloto, Cauca.

FECHA: 06/01/2017

OCUPACIÓN: Integrante de la coordinación CONPI y del movimiento Marcha Patriótica.



¡PACIFISTA!

#Niunmuertomás

#Quelapaznonoscuelavelida

# LÍDERES ASESINADOS



NOMBRE: Aldemar Parra García

LUGAR: La Loma, Cesar.

FECHA: 07/01/2017

OCUPACIÓN: Presidente de la Asociación Apícola de El Hatillo



¡PACIFISTA!

#Niunmuertomás

#Quelapaznonoscuelavelida

# LÍDERES ASESINADOS



NOMBRE: Yaneth Alejandra Calvache

LUGAR: Balboa, Cauca.

FECHA: 30/12/2016

OCUPACIÓN: Integrante de ASTCABAL - FENSUAGRO CUT y PUPSOC



¡PACIFISTA!

<http://pacifista.co/>

#Niunmuertomás

#Quelapaznonoscuelavelida

# LÍDERES ASESINADOS



NOMBRE: Juan Mosquera Rodríguez

LUGAR: Río Sucio, Chocó.

FECHA: 10/01/2017

OCUPACIÓN: Jefe comunal del consejo comunitario Salogví



¡PACIFISTA!